Возможностями определения географических координат и ориентации на местности оснащается все больше мобильных продуктов. Однако по-настоящему массовыми они все еще не стали. Производители GPS-устройств связывают это с отсутствием достаточно полных и точных электронных карт Украины и городов с информационными слоями (например, о дорожных заторах). Как обстоит дело с их разработкой и какие решения предлагаются сейчас, мы спросили у игроков отечественного рынка картографического ПО для навигаторов.

Что сдерживает развитие ПО для GPS-навигаторов?

> Главный на данный момент фактор, сдерживающий развитие навигационных карт, – их нелицензионное использование. К тому же у нас в стране практически отсутствует цивилизованный рынок качественного картографического материала, необходимого для разработки навигационных продуктов

Александр Скворцов
директор компании «Транснавиком»

В нашем ассортименте имеются навигационные продукты по городам-миллионникам и по Украине в целом, для GPS-решений на базе ноутбуков и планшетных ПК. Компания владеет цифровыми картами всех областных центров, а также около 40 менее крупных населенных пунктов. В данный момент мы ведем активные работы по актуализации имеющихся карт и расширению географии покрытия, унификации формата данных в соответствии с международными навигационными стандартами.

Основная проблема развития нашего рынка – высокий уровень пиратства. Несовершенная законодательная база дает возможность, по сути, безнаказанно распространять контрафактные копии карт. Еще одним сдерживающим фактором является отсутствие сильных отечественных производителей навигационного оборудования. Ведь, как известно, создать по-настоящему качественное решение можно только в результате тесного сотрудничества производителей электроники и ПО.

Актуальная информация о ситуации на дорогах является весьма востребованной, и мы занимаемся ее сбором, в том числе с привлечением подрядчиков. Перспективной в этом ключе представляется конвергенция технологий GPS и GPRS, что позволило бы пользователям обмениваться данными в режиме онлайн.

Я бы сказал, что отечественный рынок спутниковой навигации находится на пороге бума. По итогам 2006 г. продажи превысили 15 млн долл., а в 2007 г. – уже 45 млн. Наиболее популярны портативные GPS-навигаторы, доля которых достигает 80%. По нашим оценкам, к 2012 г. объем украинского рынка навигационных систем может вырасти до 500 млн долл.

В силу специфики имеющихся у нас продуктов большая часть карт сегодня реализуется на дисках через салоны компьютерной и бытовой техники, интернет-магазины. При продвижении навигационных решений для специализированных устройств, естественно, более предпочтительна продажа в комплекте с навигатором.